

吉林省教育厅 共青团吉林省委 吉林省农业农村厅 吉林省乡村振兴局

文件

吉教联〔2023〕75号

关于举办“乡村振兴 青年共创”吉林省 大学生乡村振兴创新创业大赛的通知

各市(州)、长白山管委会、梅河口市教育（科技）局，共青团吉林省委、吉林省农业农村厅、吉林省乡村振兴局，各高等学校：

为进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，聚焦“一主六双”高质量发展战略，积极营造“创业奋斗、‘就’在吉林”的社会氛围，组织引导青年参与创新创业，加快培养创新创业人才，促进创新驱动创业，打

造大学生乡村创新创业优质平台，丰富乡村振兴实践路径，特举办“乡村振兴 青年共创”吉林省大学乡村振兴创新创业大赛，具体事宜通知如下。

一、大赛主题

乡村振兴 青年共创

二、组织机构

指导单位：吉林省教育厅、共青团吉林省委、吉林省农业农村厅、吉林省乡村振兴局

承办单位：吉林农业大学、吉林省乡村振兴学院

协办单位：北京蒲公英启雅教育科技有限公司、长春生命健康产业研究院、摆渡创新工场

成立“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛组委会，秘书处设在吉林农业大学创新创业学院。

三、大赛时间

2023 年 9 月—2023 年 12 月

四、参赛对象

吉林省内各高校在校生（本专科和研究生）和毕业五年内（2018 年 1 月 1 日以后毕业）大学生均可报名参赛。参赛以团队形式参与，鼓励跨学校、跨学科、跨专业组队，每队学生人数限 5-8 人，指导教师 1-5 人。须明确团队负责人，并由相关单位统一推荐。

五、赛事安排

（一）大赛分组

本届大赛设置“初创赛道”、“成长赛道”和“电商赛道”三个赛道，分别进行评审。

1. 初创赛道

参赛要求：参赛项目为未进行企业登记注册，尚处于商业计划书阶段的创业项目。重点对产品市场、未来发展构想等内容进行详细介绍。

围绕吉林省乡村振兴建设，重点关注农业农村现代化建设和多产业融合发展，在现代种养业、乡土特色产业、智慧农业、设施农业、农产品加工流通、休闲农业与乡村旅游、乡村服务、文化创意、农村电商和农村人居环境整治、养老大健康、传统特色文化等产业以及各类农村新产业新业态新模式设计项目。

2. 成长赛道

参赛要求：参赛项目已进行企业（含个体工商户、农民专业合作社（联合社））登记。重点对项目发展过程、已取得成果及未来发展构想进行详细介绍。

围绕吉林省乡村振兴建设，重点关注农业农村现代化建设和多产业融合发展，在现代种养业、乡土特色产业、智慧农业、设施农业、农产品加工流通、休闲农业与乡村旅游、乡村服务、文化创意、农村电商和农村人居环境整治、养老大健康、传统

特色文化等产业以及各类农村新产业新业态新模式设计项目。

3. 电商赛道

参赛要求：参赛项目对农产品进行项目包装、宣传及网络直播带货；电商组竞赛考核结果以业绩完成能力和专家评审为标准，业绩完成能力指标：增粉量（直播期间平台增加粉丝数）；订单数（直播期间产品下单数）；场观量（直播期间直播间观众人数）。

围绕吉林省乡村振兴建设，重点关注农业农村现代化建设和多产业融合发展，在现代种养业、乡土特色产业、智慧农业、设施农业、农产品加工流通、休闲农业与乡村旅游、乡村服务、文化创意、农村电商和农村人居环境整治、养老大健康、传统特色文化等产业以及各类农村新产业新业态新模式设计项目。

（二）赛程安排

1. 报名阶段（9月10日-10月10日）

各参赛项目在“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛官方网站填报《“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛参赛项目申报表》，初创赛道上传项目计划书/成长赛道上传项目实践报告/电商赛道上传电商团队实践报告及相关佐证材料。

2. 项目初赛（10月11日-10月20日）

秘书处负责组织工作人员完成各赛道参赛资格审核，组织

评审委员会对合格项目进行初评，评选出项目进入复赛。

3. 省级复赛（11月10日-11月11日）

组织评审组对复赛项目进行评审，复赛采用“5+5”模式，即5分钟项目路演，5分钟评审委员会提问，评选出项目进入决赛。

4. 省级决赛（12月15日-12月18日）

邀请评审组进行项目决赛，决赛采用“5+5”模式，即5分钟项目路演，5分钟评审委员会提问。邀请投资行业、乡村振兴服务行业相关人员参加省级决赛，为项目后续孵化提供资金、场地等资源，同时通过网络平台对优秀创新创业成果搭建展示展位进行全面推介。

（三）培训、实践、推介安排

1. 项目培训

对进入复赛和决赛的项目进行“线上+线下”的培训，提供个性化的成长方案设计，确保参赛项目具有可实践性、技术性，切实提高参赛项目质量。

2. 项目实践

组织参赛项目对接吉林省县域经济发展，真题真做，推进创业方案落地，从实践中来到实践中去，在实践中验证方案。

3. 项目推介

在大赛决赛后，组织项目路演推介活动，帮助参赛项目对

接投资公司，切实帮助创业项目孵化落地。

（四）奖项设置

大赛设金银铜奖若干，设最佳人气、最具商业价值、最具投资潜力、最佳组合、最佳创新等奖项；评出优胜单位、优秀组织单位，分别给予不同金额的奖金奖励。

六、申报项目要求

参赛作品以项目计划书形式报送，具体要求如下：

（一）初创赛道项目申报材料

通过网站填报《“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛项目申报表》，项目计划书（项目计划书内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明）及相关佐证材料。

（二）成长赛道项目申报材料

通过网站填报《“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛项目申报表》，项目实践报告（项目实践报告内容主要包括产品/服务介绍、市场发展情况、企业营收情况、未来发展规划及其他说明）及相关佐证材料。

（三）电商赛道项目申报材料

通过网站填报《“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛项目申报表》，电商团队实践报告（项目实

践报告内容主要包括团队构成、实践案例介绍、产品/服务介绍、市场发展情况、营收情况、未来发展规划及其他说明)及相关佐证材料。

七、其他工作要求

1. 各赛道参赛项目均需由所在高校管理员进行系统初审后, 再进行上报。

2. 各高校汇总《“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛参赛项目汇总表》(见附件1), 需加盖推荐单位公章, 由推荐单位统一上传至组委会官方邮箱。

组委会秘书处办公地点: 吉林省长春市南关区新城大街2888号吉林农业大学创新创业学院

联系人: 张英楠: 15204303955

高 远: 18676661345

王 岩: 15764382728

孙小宁: 15500013693

刘 杨: 19842850678

大赛官方网站: <https://jlcyds.jlau.edu.cn/>

大赛组委会官方邮箱: jlxczxcxds@163.com

大赛组委会官方QQ群: 655077597

附件 1.《“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛参赛项目汇总表》

2.《“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛参赛项目评分标准》



附件 1

“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛
参赛项目汇总表

推荐学校：（加盖公章）

序号	作品名称	学校	项目分类	团队负责人	团队成员	负责人联系方式	指导教师
			初创/成长/电商				

附件 2

“乡村振兴 青年共创”吉林省大学生乡村振兴创新创业大赛项目评分标准

初创赛道：

围绕吉林省乡村振兴建设，农业农村现代化建设和多产业融合发展，在现代种养业、乡土特色产业、智慧农业、设施农业、农产品加工流通、休闲农业与乡村旅游、乡村服务、文化创意、农村电商和农村人居环境整治、养老大健康、传统特色文化等产业以及各类农村新产业新业态新模式设计项目。

初赛根据创业项目所体现的产品服务、市场前景、社会效益、团队素质、技术服务创新、财务运营等方面综合考察。产品服务占比 30%，重点考察项目定位，是否能围绕乡村振兴发展做出突出贡献，考察产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性；市场前景占比 20%，重点考察产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性；社会效益占比 20%，重点考察创业带动就业、服务群众脱贫致富、支持社会公益等针对性、公益性、导向性；团队素质占比 10%。重点考察人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性；技术服务创新优势占比 10%，重点考察项目的技术性及创新性；财务运营占比 10%，重点考察融资情况、盈利模式、财

务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。

复赛、决赛根据选手汇报及专家提问进行评分。

成长赛道：

参赛项目已在吉林省乡村振兴上发挥了重要作用，项目实践以来企业效益良好，具有示范作用。围绕吉林省乡村振兴建设，农业农村现代化建设和多产业融合发展，在现代种养业、乡土特色产业、智慧农业、设施农业、农产品加工流通、休闲农业与乡村旅游、乡村服务、文化创意、农村电商和农村人居环境整治、养老大健康、传统特色文化等产业以及各类农村新产业新业态新模式设计项目。

初赛根据创业项目所体现的产品服务、市场前景、社会效益、团队素质、技术服务创新、财务运营等方面综合考察。产品服务占比 30%，重点考察项目定位，是否能围绕乡村振兴发展做出突出贡献，考察产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性；市场前景占比 20%，重点考察产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性；社会效益占比 20%，重点考察创业带动就业、服务群众脱贫致富、支持社会公益等针对性、公益性、导向性；团队素质占比 10%。重点考察人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性；技术服务创新优势占比 10%，重点考察项目的技术性及创新性；财务运营占比 10%，重点考察融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。

复赛、决赛根据选手汇报及专家提问进行评分。

电商赛道：

初赛重点考察项目团队前期工作成果及直播团队成员综合素质能力。

复赛、决赛重点考察参赛项目对农产品进行项目包装、宣传及网络直播带货能力；电商组竞赛考核结果以业绩完成能力和专家评审为标准，业绩完成能力指标：增粉量一直播期间平台增加粉丝数；订单数一直播期间产品下单数；场观量一直播期间直播间观众人数。